تخفیف برای تو

July 2026 Edition

فهرست مطالب

- معرفی آفرتو
- پلن‌های همکاری b2c با برندها
- قیمت گذاری پلن‌ها
- شرایط حضور در آفرتو
- فرآیند همکاری با آفرتو
- تبلیغات در آفرتو
- راه‌های ارتباطی

معرفی آفرتو



آفرتو فعالیت خود را در آذر سال ۱۴۰۰ به عنوان مرجع اطلاع‌رسانی پروموشن‌ها و کدهای تخفیف فروشگاه‌های آنلاین و با هدف کاهش هزینه سبد خرید مشتریان آغاز نمود امروز اما آفرتو با خروج از ساختارهای سنتی و با ایجاد زیر ساختاری حرافه‌ای، به اولین و تنها پلتفرم دوطرفه (B2B/B2C) کوپن و رفرال مارکتینگ در ایران تبدیل شده است که هم‌زمان نیازهای بازاریابی برندها و خدمات رفاهی سازمان‌ها را پوشش می‌دهد.

هدف بنیادین آفرتو، خلق کانال‌های نوین بازاریابی بازگشتی (Retention Marketing) برای برندها، افزایش نرخ تبدیل، هدایت ترافیک ارزشمند و در نهایت کاهش هزینه سبد خرید کاربران است.

در حال حاضر، آفرتو در قالب نسخه‌های وب‌سایت و اپلیکیشن موبایل برای تمامی سیستم‌عامل‌ها در دسترس کاربران است و میزبان صدها برند و استارتاپ پیشرو از کلیه دسته های ایکامرس، خدمات، بلاکچین، فین تک و اینشورنس در بازار دیجیتال کشور است.



خدمات و قابلیت‌های آفرتو برای کاربران سرویس B2C

سرویس B2C تخفیف و آفرها

کاربران سایت و اپلیکیشن آفرتو امکان دسترسی به تمامی کدهای تخفیف، پیشنهادات خرید، کدهای رفرال، بونوس‌ها و کمپین‌های شما را در صفحه اختصاصی برندتان خواهند داشت.

1



فروشگاه اختصاصی کارت تخفیف (B2C Gift Cards)

پلتفرم آفرتو بستر و درگاه بانکی امنی را فراهم کرده است تا برندها بتوانند گیفت‌کارت‌ها و کدهای تخفیف ارزشمند خود را به صورت مستقیم به عموم کاربران بفروشند.

2



باشگاه مشتریان (آفرتو کلاب)

کاربران پلتفرم می‌توانند با تکمیل تسک‌های اختصاصی تعریف‌شده، امتیاز کسب کرده، به درآمدزایی بپردازند و امتیازات خود را به کدهای تخفیف انحصاری تبدیل کنند.

3



کمپین‌های گیمیفیکیشن (گردونه شانس)

مکانیزم گردونه شانس در حساب کاربری فعال بوده و ابزاری فوق‌العاده برای اجرای کمپین‌های تعاملی و پروموت ویژه‌ی برندهای همکار به شمار می‌رود.

4



راهکارهای پیشرفته آفرتو ویژه برندها و وندورها

پنل مدیریت یکپارچه برندها (Vendor Dashboard):

امکان به‌روزرسانی مستمر، تعریف و مدیریت کدهای عمومی، اختصاصی، یک‌بارمصرف و مانیتورینگ دقیق آمار کلیک‌ها و پیشنهادات خرید توسط مدیران برند و تیم مارکتینگ شما وجود دارد.

پروفایل دوگانه (B2B-B2C)

هر برند در آفرتو دارای دو پروفایل مجزا اما یکپارچه است؛ پروفایل B2C جهت تعامل با عموم کاربران و پروفایل B2B جهت تبادلات سازمانی. مدیریت هر دو بخش در یک پنل واحد با امکان تعریف سطوح دسترسی برای مالک برند، تیم مارکتینگ و کارکنان مقدور است



سیستم احراز هویت توزیع کوپن

جهت جلوگیری از سواستفاده، فراد (Fraud) و استفاده تکراری از کدهای تخفیف حساس، آفرتو امکان تحویل کدهای تخفیف را بر اساس مدل انتشار عمومی، کاربران لاگین کرده و نیز احراز هویت کرده فراهم نموده است.

فروشگاه کارت تخفیف

در آفرتو وندورها امکان فروش کارت‌های تخفیف و گیفت کارت‌های مجازی خود را خواهند داشت، کلیه فرایند بازاریابی و ردیافت وجه توسط آفرتو صورت میگیرد و تسویه حساب پس از کسر کمیسیون به شما پرداخت خواهد شد

راهکارهای پیشرفته آفرتو ویژه برندها و وندورها

سرویس تبلیغات آفرتو

در آفرتو امکان ایجاد انواع کمپین های بنری در جایگاه های مختلف سایت و اپلیکیشن آفرتو، پروموت صفحه B2B/B2C برند خود، ایجاد کمپین‌های SMS مارکتینگ هدفمند و کمپین‌های سرچ ادز در آفرتو را خواهید داشت.

جذب لید بیشتر با کلاب آفرتو

یکی دیگر از بخش‌های پنل کاربران آفرتو، کلاب است. در کلاب آفرتو امکان ایجاد تسک‌های مختلف برای کاربران در ازای امتیاز وجود دارد. تسک‌هایی نظیر ثبتنام، احراز هویت، ترید، خرید، نظر دهی، فالوو کردن شبکه‌های اجتماعی.



حضور در گردونه شانس

در رویدادها و کمپین‌های مختلف فصلی امکان حضور در گردونه شانس آفرتو را خواهید داشت، جایی که برندهای مختلف همزمان درآن حضور دارند.

پروموت و افزایش برند اورنس

پروموت دوره‌ای برندها توسط آفرتو در فضای مجازی، اپ و سایت در کنار اختصاص صفحه دائمی به برند شما درآفرتو بطور مستمر به رشد آگاهی برند شما کمک شایانی خواهد کرد. همچنین مطالب و رپورتاژهای دوره‌ای ما سبب افزایش برند منشن و اعتبار شما خواهد شد.

سرویس‌های تخصصی B2B و مزایای سازمانی

1 مبادله و تجارت بالک کوپن

امکان خرید، فروش و مبادله مستقیم کدهای تخفیف حجمی (بالک) میان سازمان‌ها جهت تامین نیازهای رفاهی به صورت مستقیم در پلتفرم آفرتو فراهم است.

2 پنل اختصاصی رفاهی پرسنل

سازمان‌ها می‌توانند کارکنان خود را در سیستم تعریف کنند تا پرسنل به صورت خودکار در مناسبت‌های مختلف، کدهای تخفیف اختصاصی، هدایا و آفرهای ویژه دریافت کنند.



3 آفرهای اختصاصی برای سازمان شما

علاوه بر کوپن‌های مصرفی، سازمان‌ها می‌توانند از آفرهای ویژه در حوزه‌های تخصصی (مانند تخفیف خدمات سبدگردانی، تامین زیرساخت‌های فنی، مشاوره‌های مالی و مالیاتی و...) در پروفایل سازمانی بهره‌مند شوند.

4 سرویس خرید اعتباری BNPL- (بزودی)

کارمندان سازمان‌های طرف قرارداد می‌توانند با استفاده از سرویس «الان بخر، بعداً پرداخت کن» از مرچنت‌ها و فروشگاه‌های همکار آفرتو به صورت اعتباری خرید کنند.

مدل‌های همکاری B2C آفرتو با برندها

همکاری تجاری برندها در سرویس B2C آفرتو به دو روش زیر قابل انجام می‌باشد

پلن افیلیت (پارتنرشیپ اختصاصی)

ویژه برندهای معتبری که سیستم افیلیت فعال (اختصاصی یا عمومی) دارند و حجم جستجوی عبارت «کد تخفیف» آن‌ها بالا است. این پلن فاقد حق عضویت است.

پلن اشتراکی - (سالانه 7 میلیون)

مناسب برای برندها و فروشگاه‌هایی که می‌خواهند با پرداخت حق اشتراک سالانه، از کانال‌های پروموت آفرتو برای رشد فروش خود استفاده کنند.

توضیحات پلن افیلیت

در این مدل در همکاری بین آفرتو و برند شما بصورت افیلیت/رفرال خواهد بود و کمیسیون در ازای اقدام کاربر به خرید موفق، ترید یا احراز هویت خواهد بود و کمیسیون آفرتو بصورت توافقی است

توضیحات پلن اشتراک سالانه

در این مدل همکاری برند موظف به تهیه اشتراک جهت انتشار کدهای تخفیف و آفرهای خود در آفرتو می‌باشد که سالانه جهت استمرار دسترسی ملزم به تمدید میباشد

هزینه اشتراک 7 میلیون تومان است

مقایسه پلن‌های همکاری B2C

امکانات و دسترسی‌ها	پلن اشتراک سالانه	پلن افیلیت (پارتنرشیپ)
لندینگ دائمی	دارد	دارد
دسترسی به پنل Vendors و مانیتورینگ آمار کدهای تخفیف	دارد	دارد
اکانت منیجر اختصاصی ۱۲ ماهه (پشتیبانی و هماهنگی سریع)	دارد	دارد با الویت بالا
تخفیف ویژه جایگاه‌های بنری	۳۰٪ تخفیف	تخفیف اختصاصی پارتنرشیپ
حضور در گردونه شانس و آفرتو کلاب	تنها با پرداخت هزینه	بله
امکان فروش مستقیم کارت تخفیف و گیفت‌کارت به کاربران	ندارد	دارد با کمیسیون توافقی
تسهیل ورود و تبادل در شبکه سازمانی B2B آفرتو	دارد	دارد بطور ویژه

مدل‌های همکاری B2B آفرتو با برندها

همکاری تجاری برندها در سرویس B2B آفرتو

عضویت و استفاده از سرویس B2B آفرتو فارغ از اینکه جزو وندورهای B2C ما هستید یا نه، کاملا آزاد و رایگان است.
سازمان‌ها می‌توانند بصورت رایگان کدهای‌تخفیف مجانی خود را برای دیگر سازمان‌ها و کارمندان آنها منتشر کنند و یا درخواست کدهای رایگان بدهند یا حتی کد تخفیف عمده از آفرتو و یا وندورهای B2B آن خریداری کنند، اما درصورتی که قصد فروش کد تخفیف عمده را داشته باشند موظف به پرداخت کمیسیون به آفرتو خواهند بود که مبلغ آن از فروشنده کد تخفیف دریافت خواهد شد و مقدار آن بصورت توافقی است.

لازم به ذکر است که هزینه استفاده از خدمات تبلیغات و پروموت درآفرتو بصورت جداگانه محاسبه می‌گردد و شامل هیچ بسته عضویتی یا همکاری نمی‌باشند.

سرویس تبلیغات آفرتو





آفرتو به دلیل داشتن مخاطبان با «اینتنت خرید/ثبت‌نام قطعی»، بالاترین نرخ کلیک به خرید/ثبت‌نام را در میان رسانه‌های دیجیتال دارا می‌باشد، در نتیجه انجام تبلیغات بصورت هدفمند در آفرتو بازدهی و ROI مثبت کمپین با KPIهای مختلف (نظیر جذب لید، خرید، ثبت‌نام، ترید، نصب اپلیکیشن و...) را به دنبال خواهد داشت.

پلتفرم تبلیغاتی آفرتو شامل این ظرفیت‌ها می‌باشد:

1. تبلیغات بنری: شامل جایگاه‌های اسلایدر صفحه اصلی و لندینگ‌های مناسبتی، پاپ‌اپ در صفحات مورد نظر شما، داینامیک در صفحه برندهای مورد نظر شما، استیکی و جایگاه شناور- هزینه بصورت CPM و CPC خواهد بود.

سرویس تبلیغات آفرتو





2. SMS مارکتینگ هدفمند: امکان ارسال پیامک بر اساس لیست سگمنت بندی شده آفرتو با بیشترین نرخ تبدیل برای مرچنت‌های ما فراهم هست.

بطور مثال اگر کسب و کار شما در دسته طلا آب شده است، پیامک برای اعضایی از خبرنامه آفرتو ارسال میشود که جزو کاربران شما و رقبای شما هستند. از همین رو پیامک برای مخاطبان هدفمند ارسال خواهد شد تا هدر رفت بودجه کمتر و نرخ تبدیل بالاتری دریافت کنید.

امکان انتخاب لیست مخاطبان بر اساس سگمنت و مشاهده هزینه ارسال آن در پنل آفرتو، در بخش خبرنامه فراهم است.

سرویس تبلیغات آفرتو



3. تبلیغات در نتایج جستجو کاربران و لیست پیشنهادی:

به عنوان یک پلتفرم جامع کوپن و رفرال مارکتینگ، آفرتو امکان نمایش صفحه برند در نتایج جستجوی داخلی و لیست‌های پیشنهادی را برای وندورهای خود فراهم کرده است تا با این ویژگی بیشتر در معرض دید کاربران قرار بگیرند.

فرآیند پیوستن به آفرتو

1 اعلام درخواست همکاری

از طریق فرم موجود در صفحه پارتنرشیپ در سایت آفرتو یا پشتیبانی تلگرام درخواست همکاری مد نظرتان را ارسال کنید

2 بررسی درخواست و شرایط برند

شرایط تایید وندورها: دارا بودن حداقل ۶ ماه قدمت دامنه، معتبر بودن برند در صنف کاری، داشتن مجوزهای لازمه من جمله اینماد، برخورداری از حجم جستجوی کافی نام برند در گوگل و برقراری ارتباط مستمر با اکانت منیجر جهت به‌روز نگه داشتن آفرها.



3 تنظیم و امضای قرارداد

پس از تایید درخواست عضویت توسط آفرتو، بر اساس توافقاتی که بین طرفین صورت میگیرد، متن قرارداد تنظیم و در دو نسخه واحد بصورت فیزیکی یا دیجیتال امضا می‌شود

1 تحویل پنل و آغاز همکاری

پس از تایید و امضای قراداد توسط طرفین، آفرتو پنل B2B/B2C و دسترسی‌های لازم را برای تیم مدیریتی و مارکتینگی مجموعه شما برقرار خواهد کرد.

برخی از برندهای همکار ما

تفریحان

ترندو

AMARKETS

اسنپ مارکت

دیجی کالا

فیلیمو مدرسه

داریک

توبیت

شیب فروش رو تندش کن

برای آغاز همکاری با آفرتو کافی است درخواست خود را از طریق راه های ارتباطی زیر برای ما ارسال کنید:

email: info@offerto.ir
tel: +98-9374507734
telegram: @offerto_ir